

# Lokale Suche 3.0

Marktüberblick

Dr. Andreas Albath,

Vorstandsvorsitzender telegate AG

Medientage  
München,  
14. Oktober 2010

telegate 

**11880.com**  
Es werden Sie gehalten.

**klickTel**   
Find people and places.

# Lokale Suche – Definition

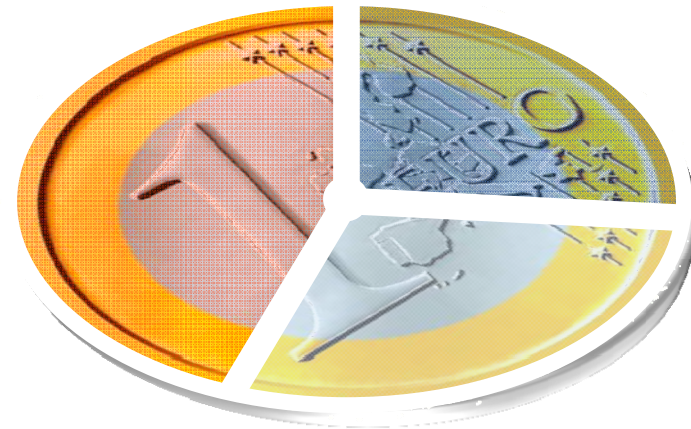


**Definition Lokale Suche:**  
Als Lokale Suche bezeichnet man die Recherche nach Kontaktdaten einer Firma oder eines Dienstleisters im regionalen Umfeld. Seit vielen Jahren suchen die Menschen lokal – historisch im Telefonbuch und bei der Auskunft, heute immer mehr im Internet und auf mobilen Endgeräten.



Tageszeitungen,  
Anzeigenblätter

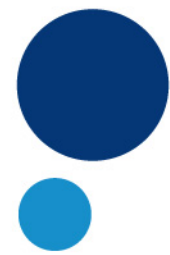
Suchmaschinen  
marketing



Verzeichnismedien

# Die Auswahl der Medien für die Lokale Suche hat sich rapide verändert

vor 5 Jahren



**Telefonauskunft**

**Branchenbuch**

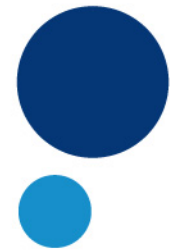
**City Guides**

**Online-Branchenverzeichnis**

**CD-ROM**

# Heute: Digitaler Wandel fragmentiert Angebote

Mobiles Internet und soziale Netzwerke immer wichtiger!



**Soziale Netzwerke**

twitter facebook  
XING

**Smartphones**

**Video Kanal**

You Tube

**Transaktions-Portale**

MyHammer Gute Arbeit. Guter Preis.  
blauarbeit.de  
quotatis Ihr Auftragslenker  
hotel.de

**Telefonauskunft**

**City Guide**

**CD-ROM**

**Online-Verzeichnismedien**

GoYellow.de  
meinestadt.de Deutschland  
11880.com

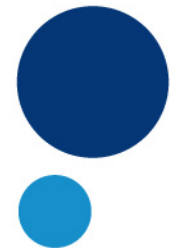
**Suchmaschinen**

Google maps Deutschland

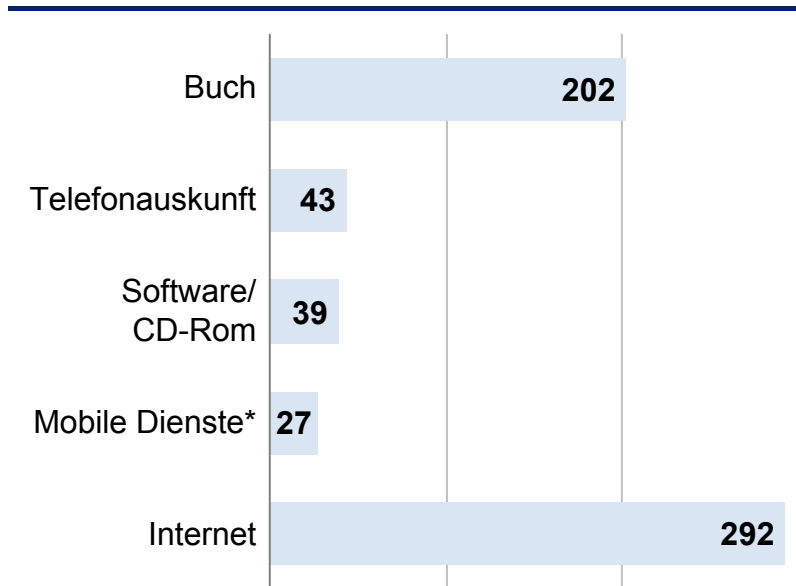
**Nutzer-Bewertungs-Portale**

\*QYPE ENTDECKEN. EMPFEHLEN.  
RESTAURANT KRITIK.DE  
KennstDuEinen? Die besten Dienstleister in Ihrer Nähe.

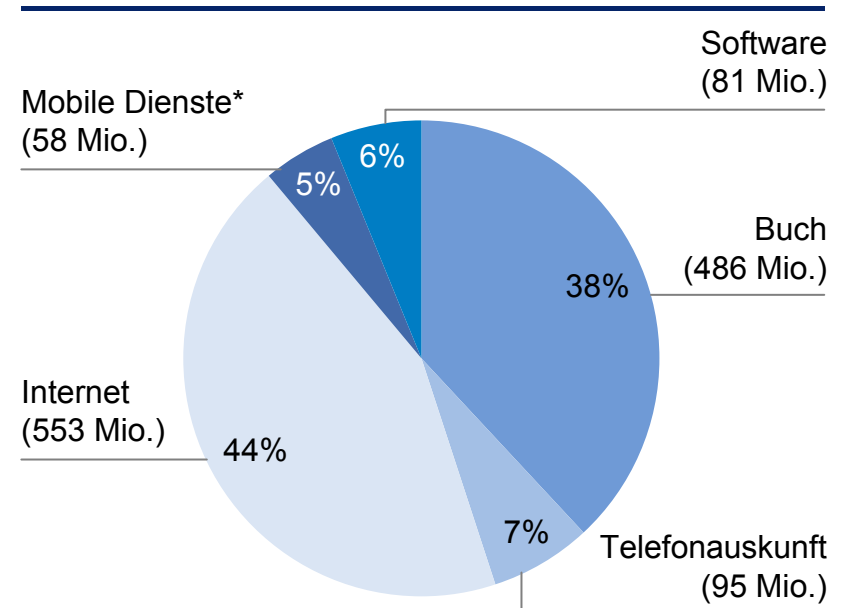
# Denn: Deutsche Verbraucher suchen online



**Branchensuche in Deutschland**  
603 Mio. Suchanfragen p. a.



**Lokale Suche gesamt**  
1,3 Mrd. Suchanfragen p. a.



> **Das Web dominiert: Bei der gewerblichen Suche findet schon jede zweite Anfrage im Internet statt.**

\* z.B. SMS/WAP

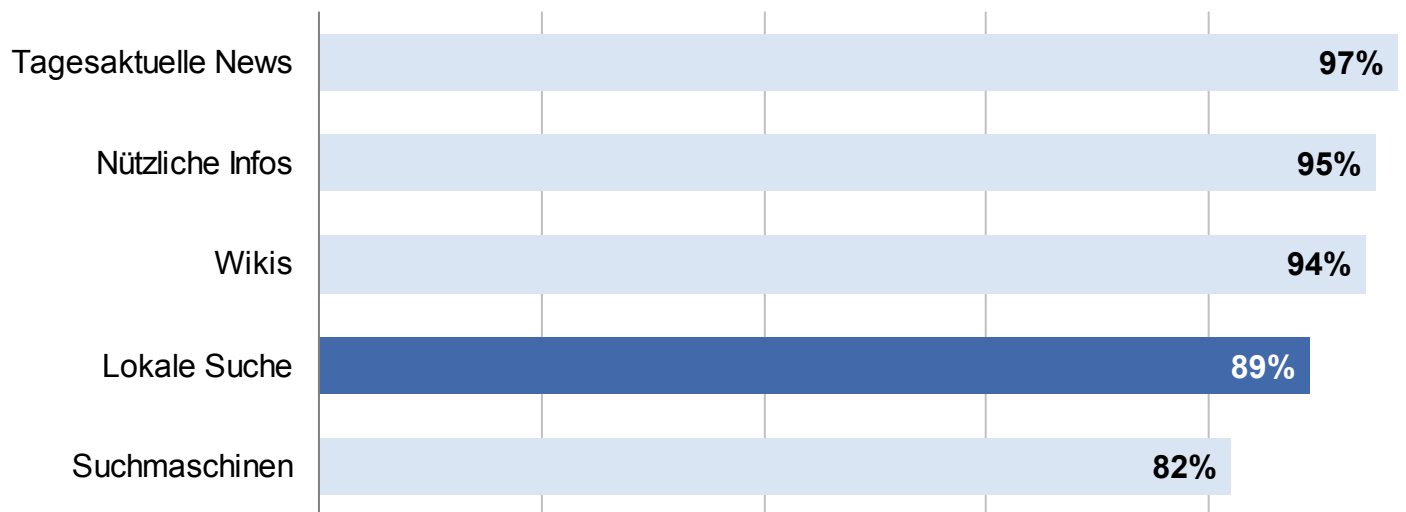
Quelle: GfK/psyma-Studie "Mittelstand und Werbung" im Auftrag der telegate AG, Oktober 2010

# Im mobilen Internet zählt die Lokale Suche zu den Killerapplikationen

Welche Inhalte/Angbote nutzen Sie heute über Ihr Smartphone?\*



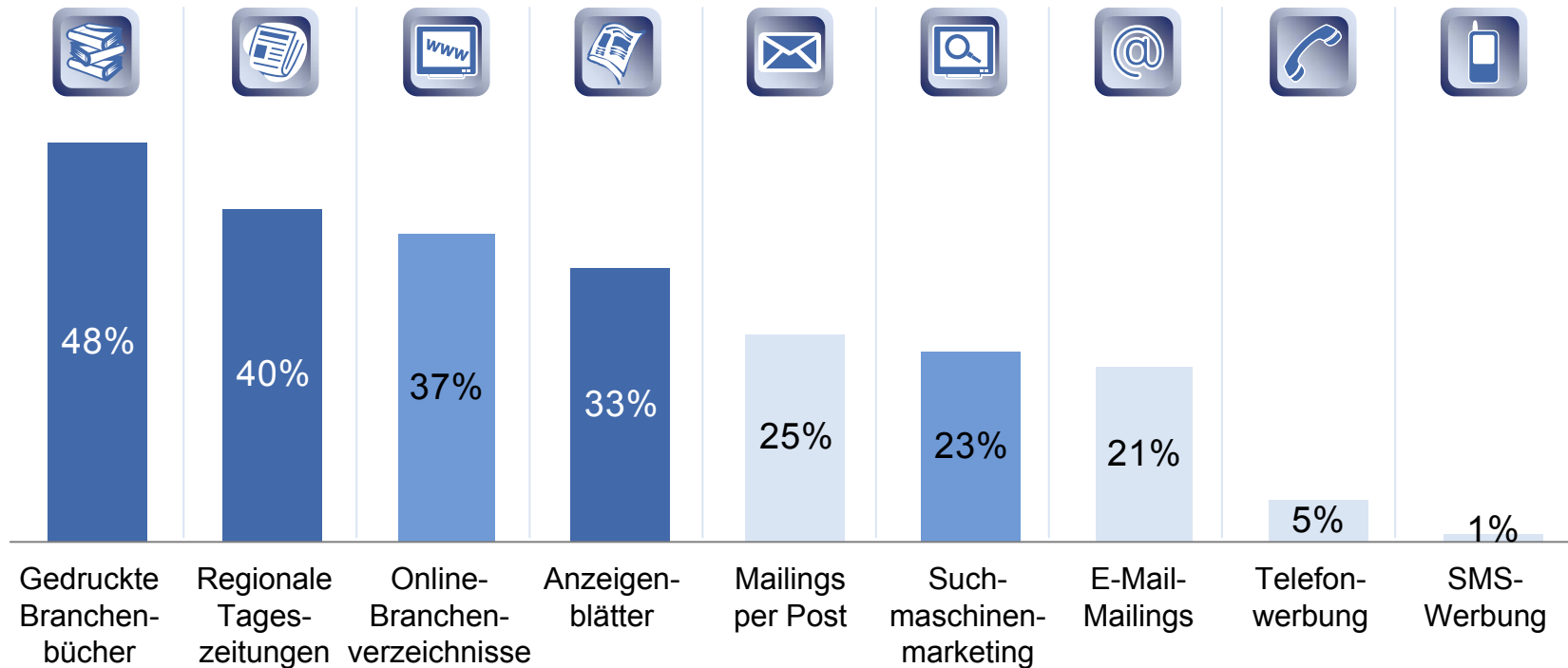
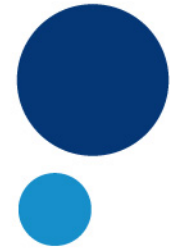
## Smartphone-Natives\*\*



\* Quelle: Studie "Go-Smart 2012", Otto Group/Google, TNS Infotest und Trendbüro, 2010  
\*\*Intensivnutzer, die Medium mind. 6-7Mal pro Woche nutzen

# Dollars follow eyeballs?

Doch welche Werbemittel setzen lokale KMU ein?  
(Mehrfachnennung möglich)

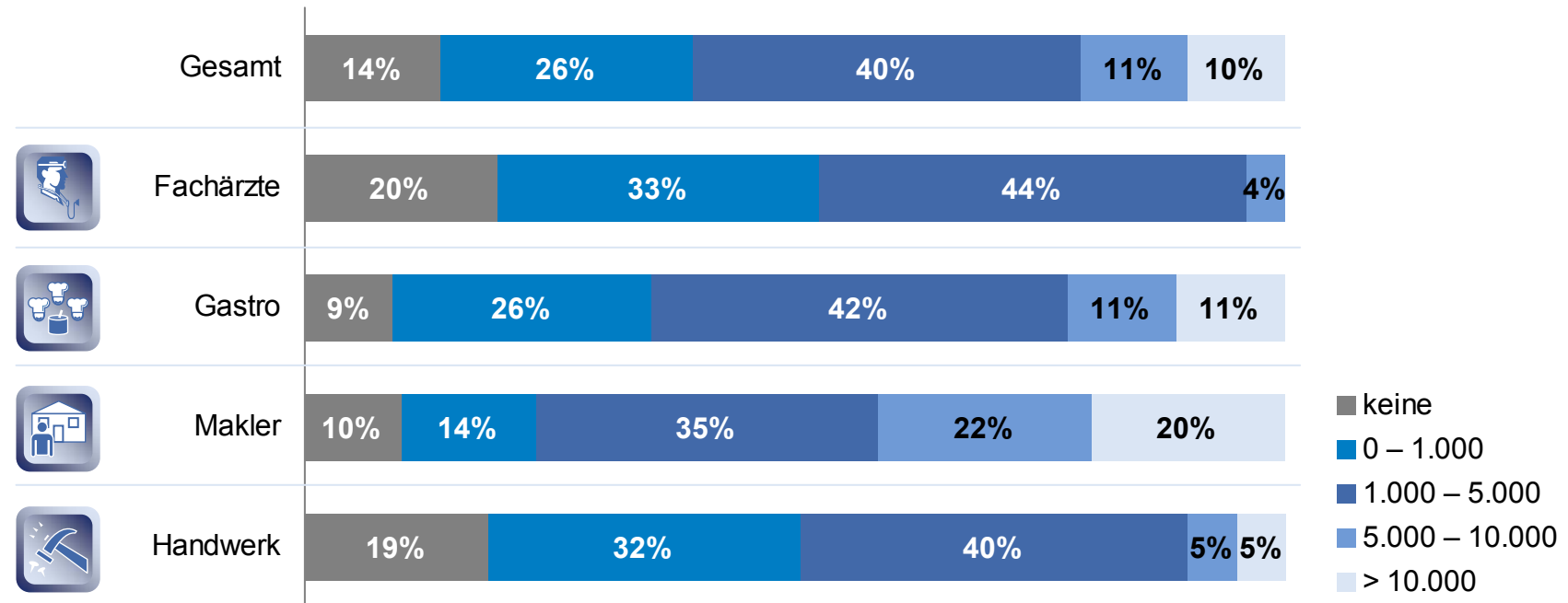


> **Im digitalen Zeitalter setzen KMU vor allem auf tradierte Print-Werbemittel und vergeben Umsatzchancen!**

Quelle: GfK/psyma-Studie "Mittelstand und Werbung" im Auftrag der telegate AG, Oktober 2010

# Dabei ist das Budget da!

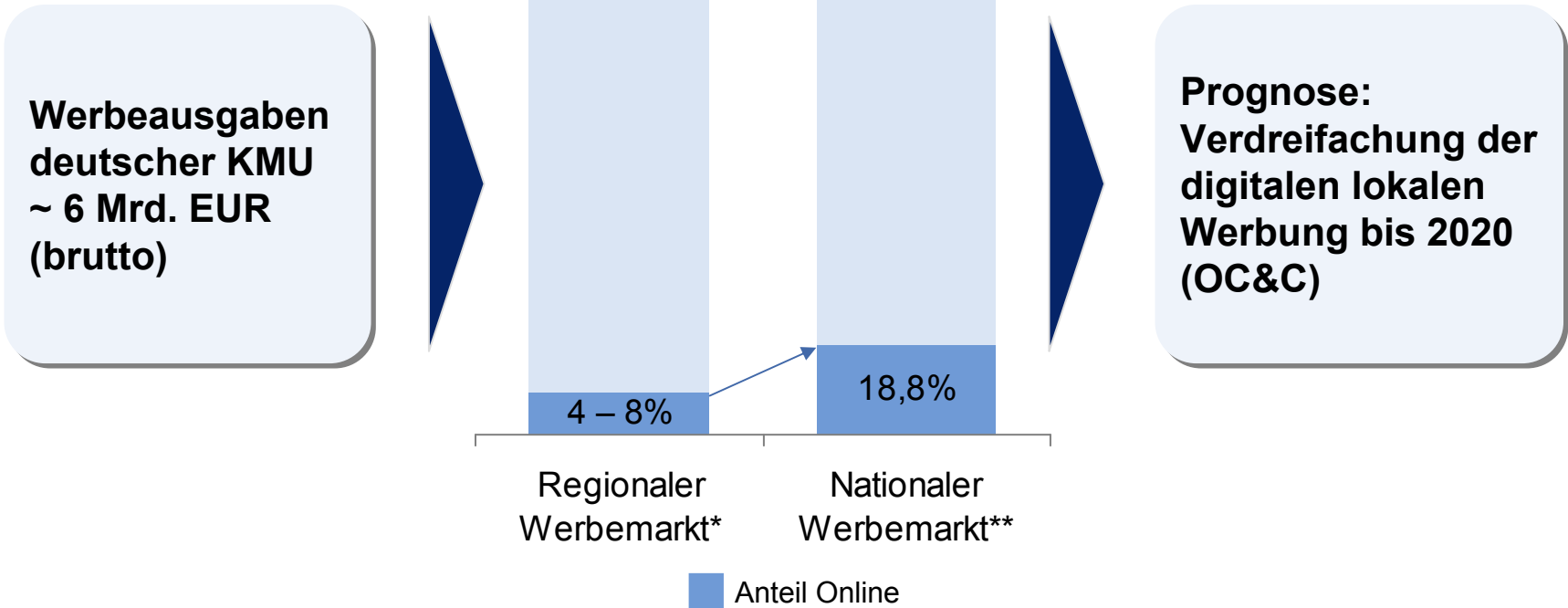
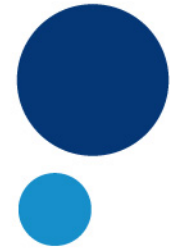
Marketingbudgets deutscher KMU p.a. in Euro



> Die meisten KMU geben zwischen 1.000 und 5.000 Euro pro Jahr für Marketing und Werbung aus.

Quelle: GfK/psyma-Studie "Mittelstand und Werbung" im Auftrag der telegate AG, Oktober 2010

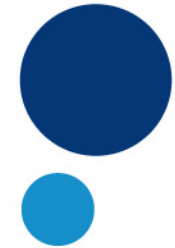
# Signifikanter Umsatzshift zu erwarten



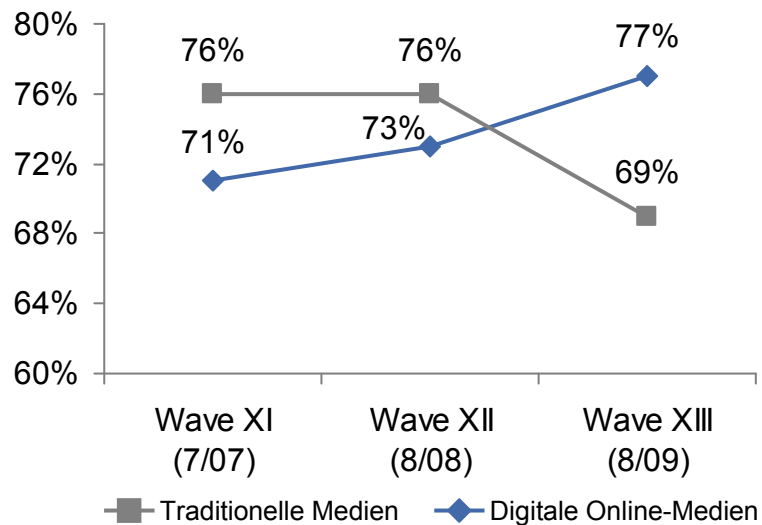
\* Analyse von telegate basierend auf verschiedenen Marktforschungsquellen

\*\* OVK Prognose 2010/02

# Status lokaler KMU-Werbemarkt USA zeigt Potenziale in Deutschland auf



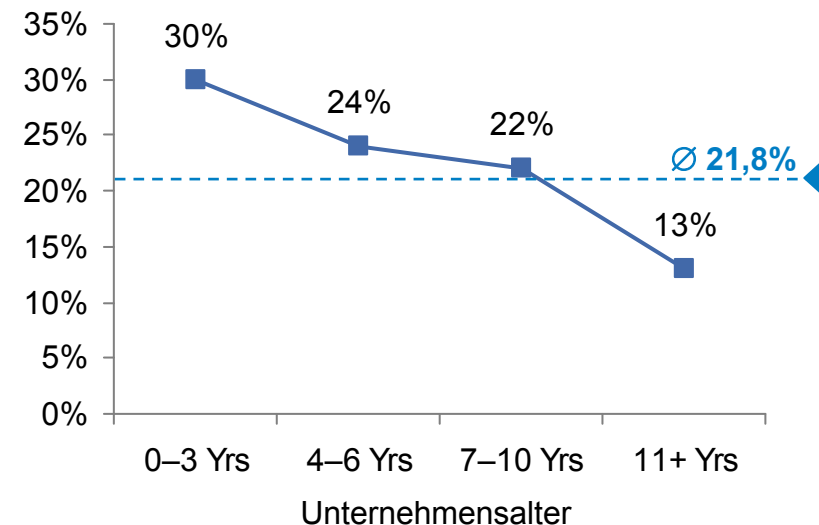
## USA: Durchdringung von Online-Medien übersteigt erstmalig traditionelle Medien



> Anteil KMU, die auf alle Medientypen setzen

Quelle: BIA Kelsey, Local Commerce Monitor welle XI July 2007 (sample: 304); Welle XII August 2008 (sample: 299); Welle XIII August 2009 (sample: 302). Methodik: Online. Cosponsor: ConStat.

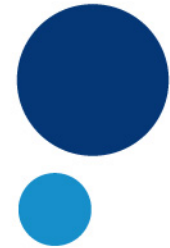
## USA: Online-Ausgaben der KMU > 20%



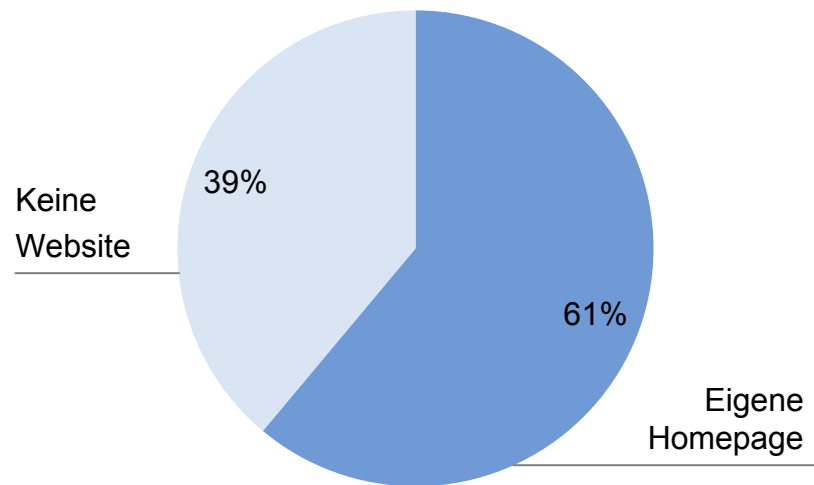
> Anteil Online-Werbung am Gesamtwerbepbudget der KMU

Quelle: BIA Kelsey, local commerce monitor Welle XIII August 2009 (sample:302). Methodik: Online. Cosponsor: ConStat

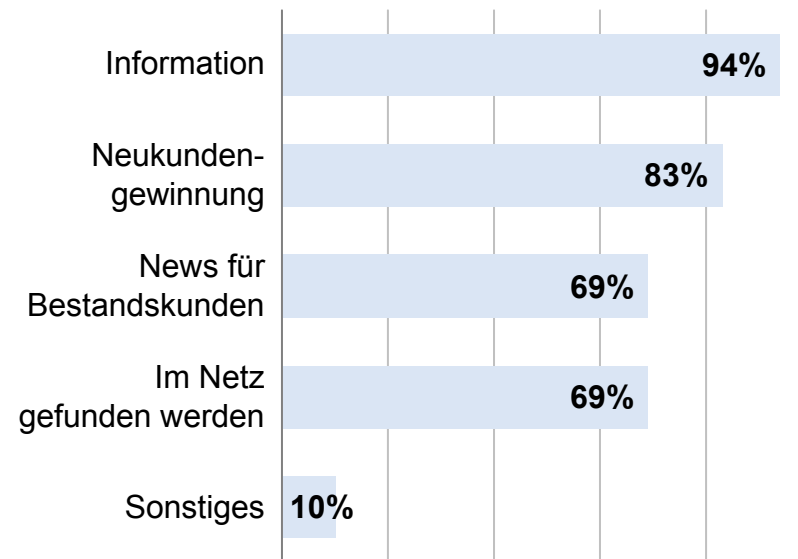
# Selbst bei den Basics gibt es bei deutschen KMU enormen Nachholbedarf



### Internetpräsenz dt. KMU



### Hauptzweck einer Firmenwebsite: Die moderne Visitenkarte

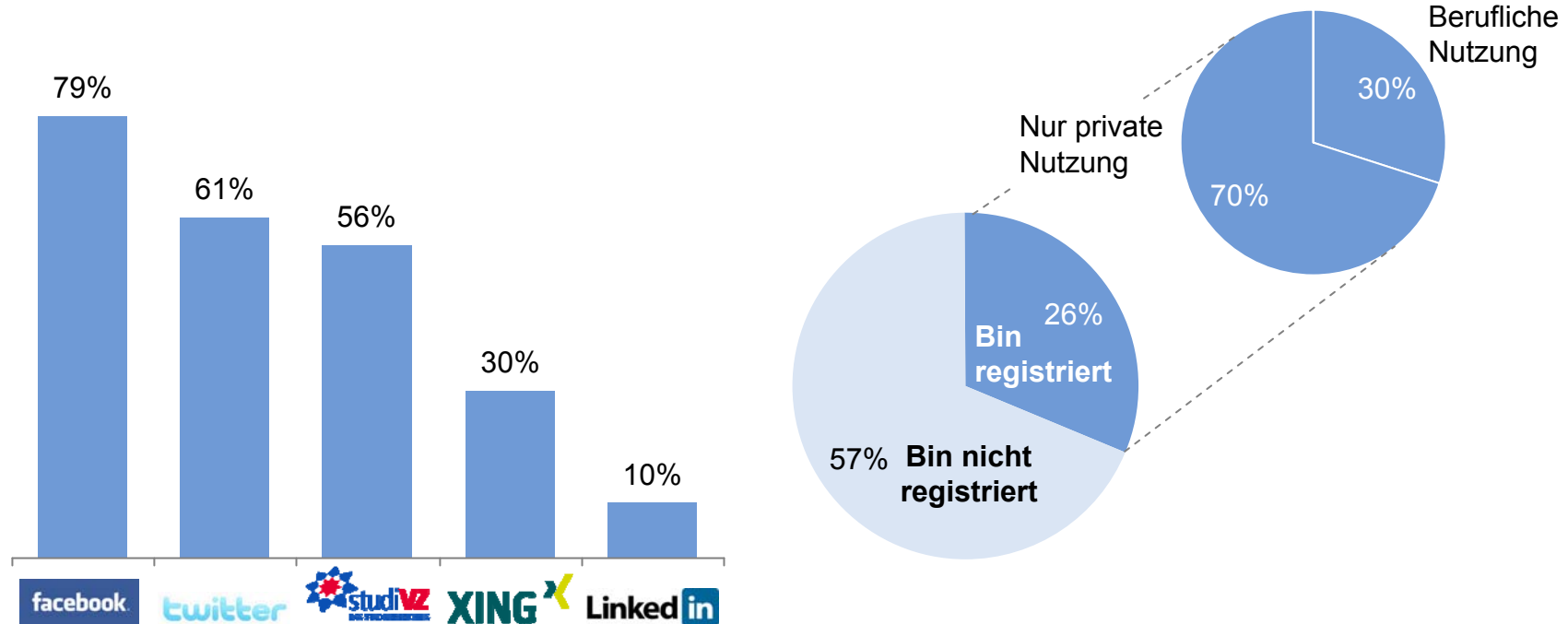


> **Fast die Hälfte deutscher KMU hat keine eigene Homepage!**

Quelle: GfK/psyma-Studie "Mittelstand und Werbung" im Auftrag der telegate AG, Oktober 2010

# Social Media spielt noch kaum eine Rolle für deutsche KMU

Bekanntheitsgrad sozialer Netzwerke

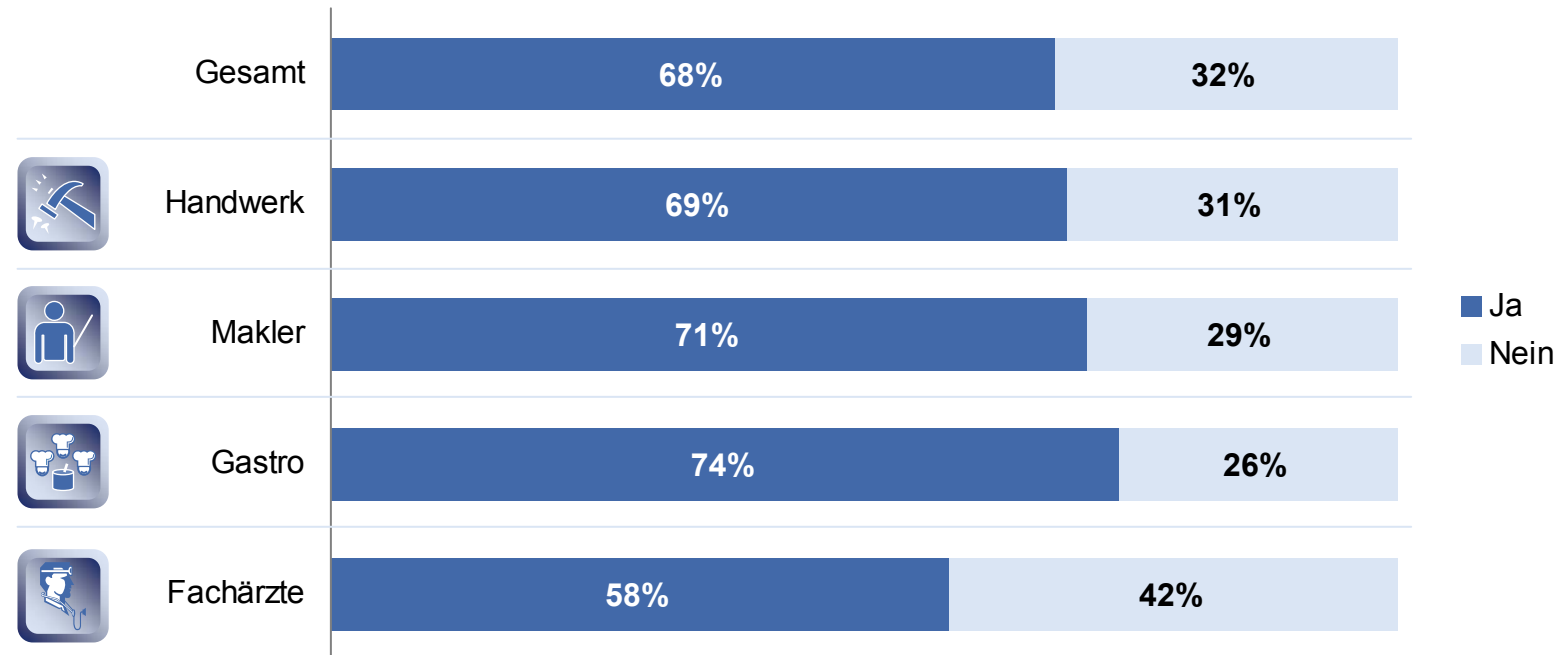


> Trotz hohem Bekanntheitsgrad nutzen die wenigsten KMU soziale Netzwerke privat wie beruflich.

Quelle: GfK/psyma-Studie "Mittelstand und Werbung" im Auftrag der telegate AG, Oktober 2010

# Doch die Relevanz des Web 2.0 wird erkannt ...

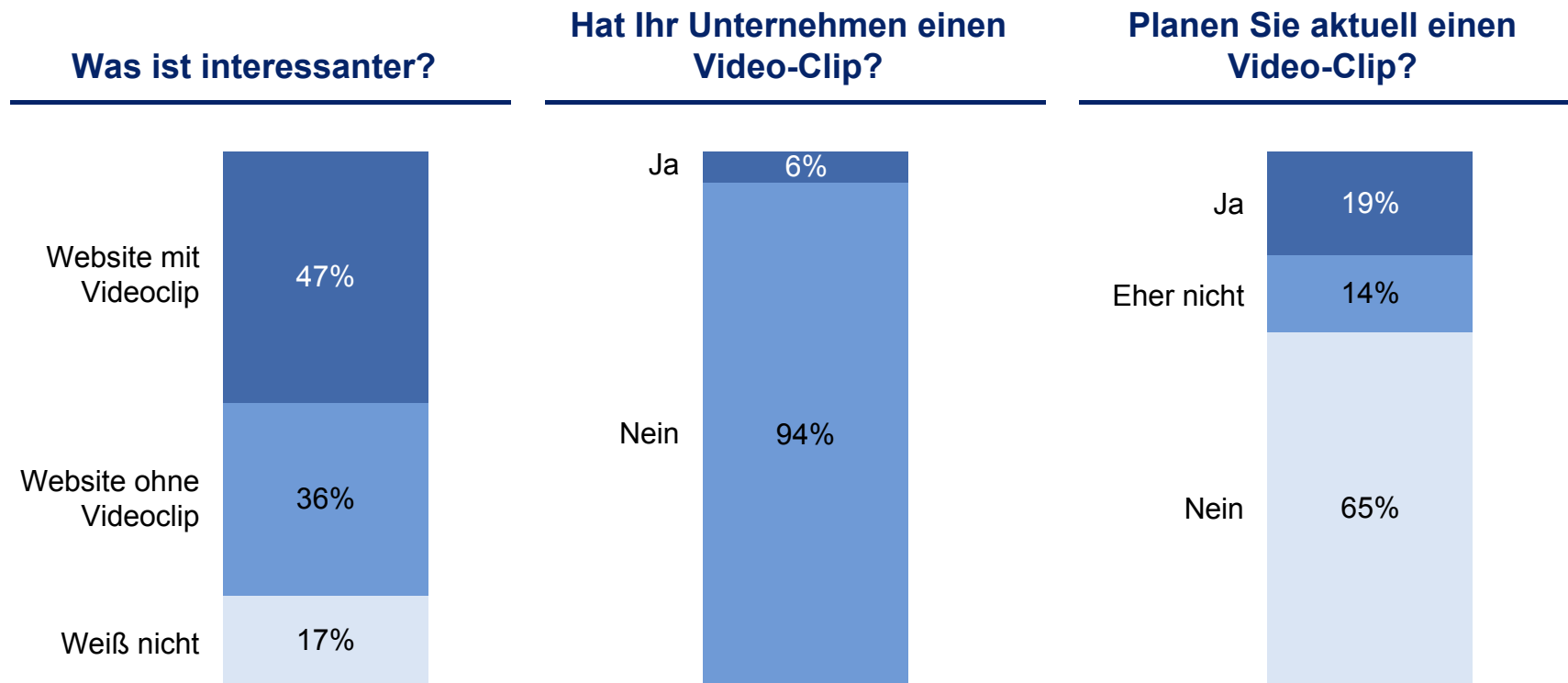
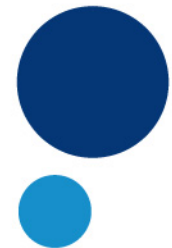
Schaden negative Kundenbewertungen im Internet Ihrem Geschäftserfolg?



**> Aber nur 10 Prozent deutscher KMU setzt bereits positive Bewertungen aktiv für eigenes Empfehlungsmarketing ein!**

Quelle: GfK/psyma-Studie "Mittelstand und Werbung" im Auftrag der telegate AG, Oktober 2010

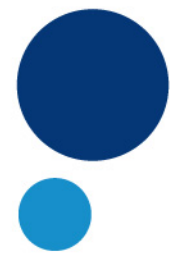
# Auch Bewegtbildformate kommen an ...



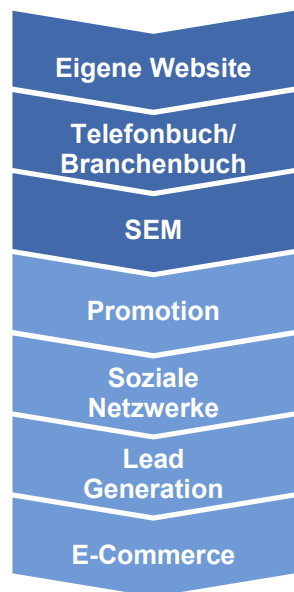
> ...werden jedoch noch nicht als **Vermarktungsform** wahrgenommen.

Quelle: GfK/psyma-Studie "Mittelstand und Werbung" im Auftrag der telegate AG, Oktober 2010

# FAZIT: Wachsende digitale "Marketing-Spielwiese" bietet große Potenziale für KMU – und Vermarkter!



Die "digitale Spielwiese" für KMU



Mehr Chancen bei hoher Komplexität!

telegate<sup>•</sup>MEDIA

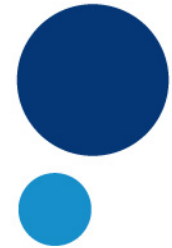
Webseiten-Gestaltung	Full-Service-Paket für KMU	➔	firmenWEBSITE
Verzeichnismedien- und Videomarketing	Suchanfragen über Partner	➔	
	Suchanfragen über eigene 5 Medienkanäle	➔	
Suchmaschinen-Marketing (SEM)	Partnerschaft mit Google	➔	

Vermarktungspartner des Mittelstands über alle modernen digitalen Medien

1,30 EUR/Min. aus dem Festnetz der Deutschen Telekom. Aus dem Mobilfunknetz können ggf. abweichende Preise gelten. Preis einer SMS-Anfrage zur 1,40 € (Vf. 02 Anteil 0,12 €) im Inland

> Markt erfordert "One-Stop-Advertising"-Angebote ...

# Zum Beispiel: Professionelle Webseiten im Komplettpaket



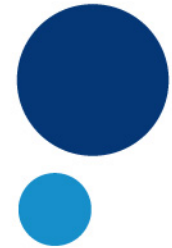
## Die "firmenWEBSITE"



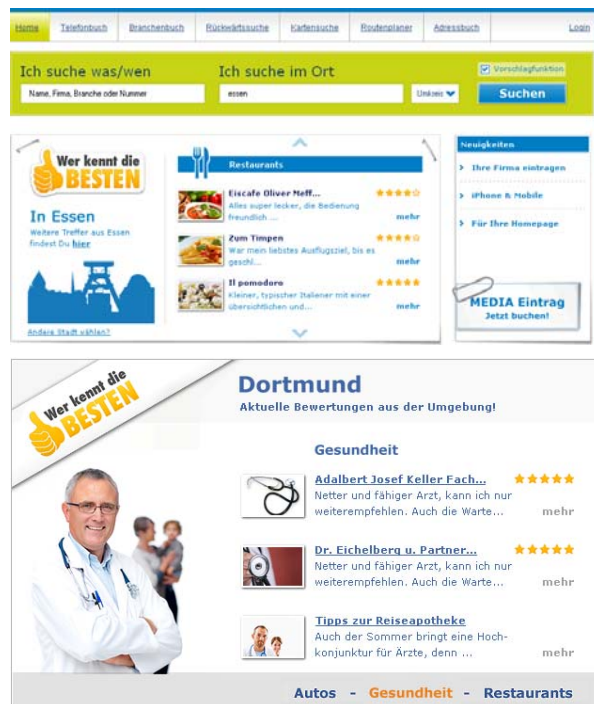
- Webseitenerstellung, -hosting, Domainregistrierung
- Videoclip Produktion
- Regelmäßiger Updateservice
- Suchmaschinenoptimierung (SEO) Service
- Basiert auf Technologie eines Drittanbieters
- Transparente und faire Preise (fester monatlicher Abo-Preis)
- Keine versteckten Extra-Kosten
- Persönlicher Service

> **75 Prozent deutscher KMU präferieren ein "betreutes" Produkt (Do-it-for-me!) statt selbst zu basteln!**

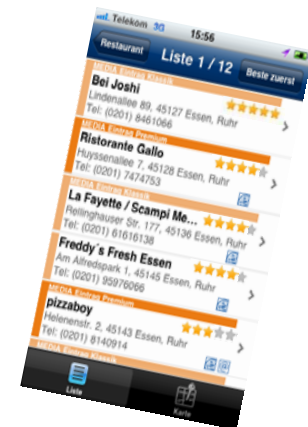
# Zum Beispiel: Branchenwerbung mit Social Media-Integration



## Branchenbuch mit Bewertungen

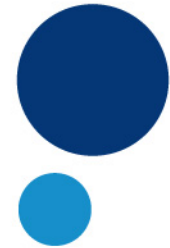


- Integration der Bewertungs-Funktionalität auf den Portalen [www.11880.com](http://www.11880.com) und [www.klicktel.de](http://www.klicktel.de) sowie den mobilen Apps
- Schnittstellen zu Branchen-Bewertungsportalen: mehr als 750.000 Empfehlungen
- Suche nach "den Besten" einer Branche
- Aufwertung des MEDIA-Eintrags durch Authentizität und bessere Auffindbarkeit
- Für MEDIA-Kunden: Noch größere Präsenz im stationären wie mobilen Internet
- Die meisten Bewertungen sind positiv und helfen Unternehmen
- Verknüpfung mit Facebook

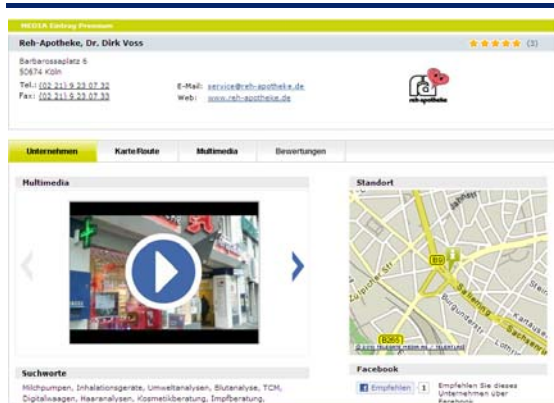


## > Modernes Empfehlungsmarketing für KMU

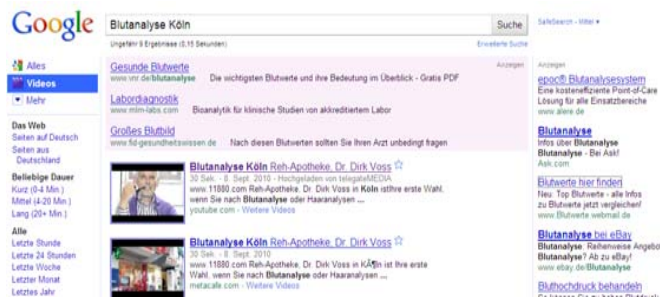
# Zum Beispiel: Videowerbung für KMU



## Der MEDIA-Eintrag PREMIUM

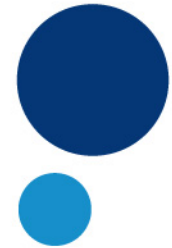


- Branchenwerbung auf allen Kanälen mit integriertem Videoclip
- Zusatzreichweite auf Video-Kanälen und bessere Auffindbarkeit bei Google
- Kunde hat alle Rechte
- Professionelle Cliperstellung praktisch ohne Aufwand für den Kunden
- Monatlicher Komplettpreis von 99 Euro bei 12-monatiger Laufzeit



➤ Reichweitenstarke Videowerbung im Komplettpaket

## Zusammengefasst ...



- Deutsche KMU leben noch in einer "alten Werbewelt":  
Es besteht **enormer Nachholbedarf** in punkto Kenntnis und Einsatz digitaler Vermarktungsformen.
- Die Zeiten für "Twitter"-Marketing sind bei deutschen KMU noch in weiter Ferne – erst müssen **die Basics erledigt** werden.
- Im Land der Häuslebauer und Hobby-Heimwerker wünschen KMU Marketing-**Beratung statt Do-It-Yourself-Produkte**.
- **Herausforderung für Vermarkter:** Schlanke und effiziente Beratungsangebote für Jahresbudgets zwischen 1.000 und 5.000 Euro

# Pressekontakt

telegate AG  
Pressestelle  
Fraunhoferstr. 12 a

82152 Martinsried bei München

Tel.: 089 / 8954 1181  
E-Mail: [presse@telegate.com](mailto:presse@telegate.com)

Folgen Sie uns auf



telegate 

**11880.com**  
Es werden Sie gehalten.

**klickTel**   
Find people and places.